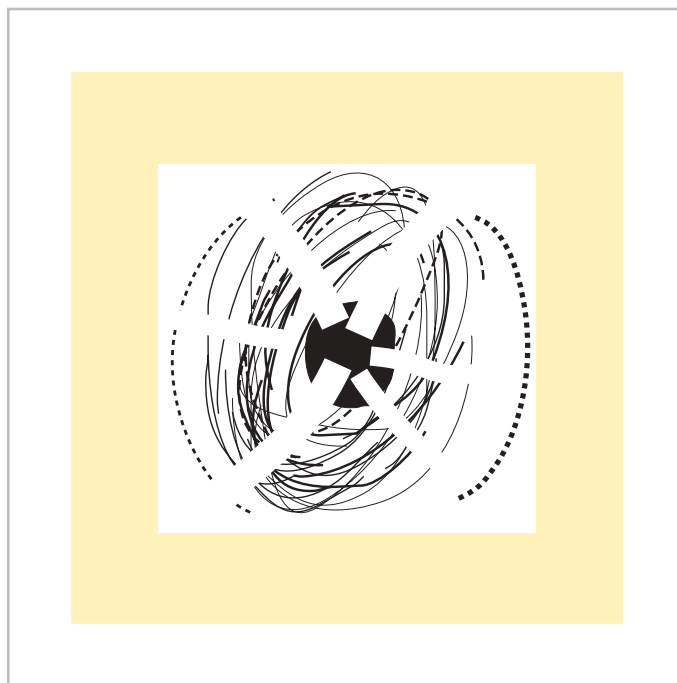


2005-2006

DOCUMENTO INFORMATIVO



Panorama de la inserción internacional

DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE



CEPAL

El *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe* es un documento preparado anualmente por la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, que en esta oportunidad contó con la colaboración de la División de Estadística y Proyecciones Económicas y de las sedes subregionales de la Comisión en México y Puerto España. El principal responsable del documento es Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración, y la coordinación técnica corresponde a Mikio Kuwayama, oficial a cargo de la Unidad de Comercio Internacional.

En la preparación y redacción de los capítulos participaron, además de Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama, José Elías Durán, Myriam Echeverría, Miguel Izam, José Carlos Mattos, Fernando Massi, Graciela Moguillansky, Nanno Mulder, Sidney Rezende, Sebastián Sáez, Juliana Salles, Carlos Stark y Verónica Silva.

La tarea de preparación del anexo estadístico (CD-ROM) estuvo a cargo de Jaime Contador, quien contó con la colaboración de Andrés Yáñez.

ÍNDICE

	<i>Página</i>
Reseña	9
Síntesis	11
Capítulo I	
Tendencias económicas mundiales y su impacto en la inserción internacional de América Latina y el Caribe	
Introducción	29
A. La coyuntura económica mundial en 2005 y 2006.....	31
B. Los desequilibrios externos: tendencias y perspectivas	35
1. Evolución de la economía estadounidense y tendencias del ahorro	36
2. Recuperación de Japón.....	37
3. ¿Un nuevo dinamismo europeo?	40
4. Petróleo.....	42
5. Tasas de interés	44
6. Tipos de cambio	46
C. Perspectivas y riesgos	48
Bibliografía	51
Capítulo II	
China e India y sus relaciones comerciales con América Latina y el Caribe: oportunidades y desafíos	
Introducción	53
A. Principales características y desempeño económico y comercial	53
B. Crecientes relaciones comerciales de América Latina y el Caribe con China e India	57
1. Relaciones comerciales con China: América del Sur en comparación con Centroamérica y México	58
2. El comercio de América Latina y el Caribe con India	62
3. China como eje del dinamismo comercial intraasiático	63
4. El comercio entre China y Estados Unidos: un dinamismo “exuberante”	63
5. Los socios comerciales de India y China: el papel de la ASEAN y América Latina	64
6. Tratados de libre comercio con China e India.....	66
C. China e India: enfoques y resultados diferentes respecto de la inserción internacional.....	71
D. Conclusiones	73
Bibliografía	74
Capítulo III	
La Ronda de Doha: un futuro incierto	
Introducción	75
A. Evolución del proceso desde el inicio de la Ronda de Doha, 2001.....	76
1. La dimensión económica de la Ronda de Doha: los intereses en juego	76
2. A cinco años del inicio de la Ronda de Doha.....	78
B. Ejes de trabajo y resultados del proceso desde la sexta Conferencia Ministerial	79
1. Principales logros y desafíos	79
2. Temas clave en el desarrollo de las negociaciones.....	82
3. Otras novedades de interés	87
4. La región y otros actores: su participación en el proceso.....	87

	<i>Página</i>
C. Tarea crítica: ¿cómo potenciar la dimensión del desarrollo?	90
1. Cuestiones generales de la dimensión del desarrollo	90
2. Hacia un nuevo enfoque: la ayuda para el comercio	90
3. El mandato de la Conferencia Ministerial de Hong Kong y el debate actual	93
4. El futuro de la Ronda de Doha y los países en desarrollo	96
Bibliografía	98
Capítulo IV	
Integración regional y convergencia de acuerdos comerciales	101
Introducción	101
A. La integración ante la nueva coyuntura	102
1. Tendencias del comercio intrarregional y extrarregional	102
B. La multiplicación de los acuerdos intrarregionales y extrarregionales	105
C. Los activos y pasivos de la integración regional	110
1. Mercado Común del Sur (Mercosur).....	110
2. Comunidad Andina (CAN).....	112
3. Mercado Común Centroamericano (MCCA)	115
4. Comunidad del Caribe (CARICOM).....	119
D. La necesidad de convergencia de los acuerdos	120
1. El alcance de las normas y disciplinas en los distintos acuerdos	120
2. Modalidades de convergencia	123
E. Conclusiones	126
Bibliografía	129
Capítulo V	
Competitividad, innovación tecnológica y recursos naturales: las experiencias de Australia y Nueva Zelandia.....	133
Introducción	133
A. Los indicadores de competitividad.....	134
B. Australia y Nueva Zelandia: estrategias de innovación tendientes a elevar la competitividad.....	140
1. La estrategia de innovación para la competitividad	142
2. Los organismos que facilitan la colaboración entre el ámbito académico y la empresa.....	149
3. Los fondos orientados a la innovación en la empresa	151
C. Conclusiones	154
Bibliografía	157
Capítulo VI	
Gripe aviar y fiebre aftosa: impactos y espacios para la cooperación regional	161
Introducción	161
A. Panorama del comercio mundial de carne.....	161
B. Gripe aviar	163
1. Efectos socioeconómicos de la enfermedad	163
2. Repercusiones en el comercio avícola mundial.....	164
3. Efectos comerciales en América Latina y el Caribe.....	168
4. Respuesta de los organismos internacionales y movilización en la región	170

	<i>Página</i>
C. Fiebre aftosa.....	171
1. Repercusiones en el comercio internacional de carne de vacuno.....	172
2. Situación de la fiebre aftosa en América del Sur.....	173
D. Tendencias y desafíos futuros en el mercado mundial de cárnicos.....	175
Bibliografía	179

Cuadros

Cuadro I.1	Crecimiento del PIB mundial: contribuciones por países y regiones	31
Cuadro I.2	Dependencia comercial de Estados Unidos, 2005.....	37
Cuadro I.3	América Latina: comercio exterior de bienes y servicios, 2006-2007.....	48
Cuadro II.1	China e India: políticas comerciales diferentes	55
Cuadro II.2	América Latina y el Caribe: exportaciones hacia China e India, 2005.....	58
Cuadro II.3	Los 15 principales productos que China importa de América del Sur, 2004	60
Cuadro II.4	Los 15 principales productos importados por China desde México y Centroamérica, 2004.....	62
Cuadro II.5	Estados Unidos: balance comercial con Asia, 1996-2005	63
Cuadro II.6	China e India: composición del comercio con la ASEAN y la ALADI, 2004	65
Cuadro II.7	China: acuerdos preferenciales firmados o en negociación.....	67
Cuadro II.8	India: acuerdos preferenciales firmados o en negociación	69
Cuadro III.1	Posibles beneficios de la liberalización comercial	77
Cuadro III.2	Propuestas comparadas para el sector agrícola antes de la conferencia ministerial de Hong Kong.....	83
Cuadro III.3	Categorías de ayuda para el comercio: orientación y características.....	91
Cuadro IV.1	América Latina y el Caribe: total de exportaciones, por esquemas subregionales de integración, 1990-2006	103
Cuadro IV.2	Contribución de los diferentes países y bloques al crecimiento de las exportaciones de las subregiones en América Latina y el Caribe, 1990-1998 y 2000-2005.....	104
Cuadro IV.3	América Latina y el Caribe: tipos de acuerdos y participación de las exportaciones	107
Cuadro IV.4	América Latina y el Caribe: proporción del total de las exportaciones cubiertas por acuerdos preferenciales	108
Cuadro IV.5	Evolución de las exportaciones del Mercado Común del Sur	112
Cuadro IV.6	Evolución de las exportaciones de la Comunidad Andina	114
Cuadro IV.7	Evolución de las exportaciones del Mercado Común Centroamericano	116
Cuadro IV.8	Activos y pasivos de la integración regional	117
Cuadro IV.9	Evolución de las exportaciones de la Comunidad del Caribe.....	119
Cuadro IV.10	Evolución del libre comercio en América del Sur, varios años.....	121
Cuadro V.1	América Latina y el Caribe y algunos países seleccionados de la OCDE: indicadores de competitividad exportadora	135
Cuadro V.2	Componentes del índice de crecimiento de la competitividad	139
Cuadro V.3	Indicadores básicos de Australia, Nueva Zelanda y economías latinoamericanas seleccionadas	141
Cuadro V.4	Australia, Nueva Zelanda y OCDE: indicadores de investigación y desarrollo..	147
Cuadro VI.1	Evolución del consumo mundial de carne	162
Cuadro VI.2	Estimaciones del costo económico de una posible pandemia.....	164

	<i>Página</i>
Cuadro VI.3	Principales exportadores de carne de ave 166
Cuadro VI.4	Principales exportadores de productos avícolas en América Latina y el Caribe..... 168
Cuadro VI.5	Productos avícolas exportados por América Latina y el Caribe 170
Cuadro VI.6	Estimación del costo para la FAO de la coordinación del control y la erradicación mundiales 171
Cuadro VI.7	Principales exportadores de carne bovina de América Latina y el Caribe 174
Cuadro VI.8	Actividades regionales de prevención y control de la gripe aviar 178
 Gráficos	
Gráfico I.1	Indicadores de la economía mundial 33
Gráfico I.2	Crecimiento real de las exportaciones e importaciones de bienes de América Latina en el contexto mundial 2000-2004, 2005 y 2006..... 34
Gráfico I.3	Términos del intercambio de bienes 35
Gráfico I.4	Desequilibrios en la cuenta corriente de algunas economías, 1997-2006 36
Gráfico I.5	Japón: crecimiento del PIB, cuenta corriente como porcentaje del PIB, inflación y tasa de interés, 2000-2006 38
Gráfico I.6	Unión Europea: contribución al crecimiento del PIB por componente y tipo de gasto, 2000-2005 41
Gráfico I.7	Petróleo: demanda, capacidad excedentaria y precio, 1960-2006 y 1990-2005... 43
Gráfico I.8	Balance comercial de petróleo y derivados como porcentaje del PIB, 2004 y 2005 44
Gráfico I.9	Tasas de interés en los mercados más importantes y niveles de riesgo en los mercados financieros y América Latina, 2000-2006..... 46
Gráfico I.10	Tipo de cambio nominal, 1999-2006..... 47
Gráfico I.11	América Latina: aumento del volumen de las exportaciones, 2004-2007 49
Gráfico II.1	PIB por habitante y saldo de la cuenta corriente 54
Gráfico II.2	La importancia de China como destino de exportaciones de América Latina y el Caribe y el creciente superávit comercial para América del Sur 59
Gráfico II.3	La relación de México y Centroamérica con China y sus repercusiones en el mercado estadounidense 61
Gráfico II.4	Estados Unidos: balance comercial con Asia, 1996-2005 64
Gráfico IV.1	Diversos ámbitos de política comercial y la integración regional, algunos ejemplos 105
Gráfico V.1	Indicador de vulnerabilidad frente a variaciones bruscas de los precios de los productos básicos 137
Gráfico V.2	Resultado de la regresión entre exportaciones per cápita e ingreso per cápita 138
Gráfico V.3	Índice de crecimiento de la competitividad e índice de disponibilidad tecnológica..... 140
Gráfico V.4	Australia: indicadores de innovación, 2004..... 148
Gráfico V.5	El desempeño relativo de Nueva Zelanda en innovación..... 148
Gráfico VI.1	Participación de los países en el comercio avícola mundial, 2004 165
Gráfico VI.2	Evolución del mercado avícola durante la propagación de la gripe aviar, 2003-2005..... 165
Gráfico VI.3	Participación de las exportaciones de productos avícolas en el total de exportaciones agropecuarias de América Latina y el Caribe..... 169

Recuadros

Recuadro I.1	Acuerdo para el fortalecimiento de la asociación económica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Japón.....	39
Recuadro I.2	Avances en las negociaciones entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe.....	42
Recuadro II.1	Las zonas económicas especiales en India	72
Recuadro III.1	Elementos constitutivos de un potencial acuerdo en materia de AMNA	86
Recuadro III.2	La asistencia técnica en las negociaciones sobre la facilitación del comercio	92
Recuadro III.3	Orientación y recomendaciones de países de la región sobre la ayuda para el comercio	95
Recuadro IV.1	Tratado comercial de los pueblos	109
Recuadro IV.2	Modalidades de convergencia	124
Recuadro V.1	Incorporando tecnología a las exportaciones agrícolas: el caso de Brasil	144
Recuadro V.2	Organismos que estimulan la colaboración público-privada en la innovación.....	150
Recuadro V.3	La innovación en la industria del vino en Australia	152

Esquema

Esquema III.1	Calendario de negociaciones y hechos relevantes de la Ronda de Doha en la OMC	81
---------------	---	----

Reseña

La edición 2005-2006 del *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe* se divide en seis capítulos.

En el capítulo I se analizan las tendencias recientes de la economía y el comercio internacionales, los flujos de capitales y el desempeño comercial de la región. Asimismo, se examinan los determinantes de la evolución de los desequilibrios externos; el comportamiento de las economías de Estados Unidos, Japón y la Unión Europea; el precio del petróleo; las tasas de interés y los tipos de cambio. Se presentan proyecciones sobre el comercio en la región en 2006 y 2007 y se analizan los principales factores de riesgo que podrían afectar el actual escenario positivo.

En el capítulo II se examinan el desempeño económico reciente de China e India y las relaciones comerciales de esos dos países con América Latina y el Caribe. Aunque estas se han dinamizado en los últimos años, impulsadas sobre todo debido al interés por dar un acceso más seguro a los recursos naturales de América del Sur a los dos países asiáticos, la región sigue siendo para ellos un socio comercial poco explotado como proveedor y comprador.

En el capítulo III se analizan los temas más importantes tratados en el marco de la Ronda de Doha de negociaciones comerciales con posterioridad a la sexta Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio realizada en la Región Administrativa Especial de Hong Kong. Se observa que dicha reunión permitió reencauzar las negociaciones y llegar al acuerdo de avanzar en lo que respecta a la “ayuda para el comercio”, pero no se logró modificar el clima político requerido para tomar decisiones durante el primer semestre del año 2006, plazo en el que no fue posible adoptar un “paquete” aceptable para los principales involucrados. Para ello era indispensable el cumplimiento de requisitos específicos por parte de tres importantes actores: la Unión Europea, en materia de reducción de aranceles agrícolas; Estados Unidos, en la adopción de mayores compromisos de reducción de los subsidios a la producción del sector agrícola, y el Grupo de los 20, en lo que respecta a la reducción de los aranceles industriales y la adopción de compromisos sobre comercio de servicios. En el capítulo se concluye que el futuro de esta ronda de negociaciones, suspendida recientemente, se encuentra en una etapa incierta.

En el capítulo IV se examina el estado actual de la integración regional, para luego plantear la necesidad de reimpulsarla en sus diversas modalidades, no solo con el propósito de estimular una mayor interrelación comercial dentro de la región, sino también para un mejor aprovechamiento de los nuevos acuerdos comerciales entre países y bloques regionales y el resto del mundo. Con tal objeto, se comparan varias modalidades que permitirían inducir un proceso de convergencia de las reglas comerciales que rigen los múltiples acuerdos de libre comercio vigentes en la región, incluidos los de integración subregional.

En el capítulo V se estudian algunos indicadores de competitividad de América Latina, que se comparan con los de un conjunto de países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), exportadores destacados de recursos naturales. A continuación, se describe la estrategia de competitividad e innovación de Australia y Nueva Zelanda, que tienen una estructura de exportaciones similar a varios países de América del Sur; dicha estrategia se define como un caso exitoso de inserción internacional, basada en el desarrollo de la competitividad y la innovación tecnológica.

En el capítulo VI se pasa revista a las mayores pérdidas económicas producidas por la gripe aviar y la fiebre aftosa, dos enfermedades transfronterizas que figuran entre los mayores desafíos para el comercio mundial de carnes. En este capítulo se analizan varios estudios especializados sobre los costos económicos y sociales relacionados con los recientes brotes de estas enfermedades, se examinan los efectos comerciales que han tenido en los principales países exportadores de dichos productos y se proponen políticas regionales para hacer frente a sus consecuencias.