



CONCURSO

experiencias en innovación social

en América Latina y el Caribe

INICIATIVA DE LA CEPAL CON EL APOYO
DE LA FUNDACIÓN W.K. KELLOGG

Primer Ciclo 2004 - 2005

Formulario de postulación



NACIONES UNIDAS

CEPAL



W.K. KELLOGG FOUNDATION
FROM VISION TO INNOVATIVE IMPACT



INDICACIONES PARA LA ENTREGA DE INFORMACIÓN

- Los formularios para la postulación están disponibles en el sitio web de la CEPAL, www.cepal.cl y en el sitio web de la Oficina Regional de la Fundación W.K. Kellogg para América Latina y el Caribe, www.wkkf-lac.org. También pueden solicitarse al correo electrónico innovacionsocial@eclac.cl.
- Llenar todos los campos solicitados, con letra manuscrita legible, a máquina o digitalmente. Si requiere más espacio puede utilizar hojas adicionales.
- Si usa siglas, explicar su significado la primera vez que se cita.
- Para organizaciones de la sociedad civil, enviar copia del documento que acredita su existencia legal (puede enviarse escaneado por vía electrónica).
- La postulación se puede hacer en forma física o electrónica. En caso de presentar postulación física, deberán entregarse dos ejemplares idénticos. Si la postulación es electrónica, la información solicitada deberá incluirse en un solo archivo.
- La fecha límite para el recibo de las postulaciones en la CEPAL es el viernes 12 de noviembre del 2004 a las 17:00 horas (hora de Chile).



INFORMACIÓN BÁSICA IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

D a t o s g e n e r a l e s

A. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

1. Organización o institución que desarrolla el proyecto presentado al concurso:

Nombre | _____

Dirección postal | _____

País o Estado / Región o departamento / Municipio o ciudad | _____

Teléfono/s | _____ Correo electrónico (institucional) | _____

Sitio/web/portal institucional | _____

2. Tipo de organización:

(Marque con una X la que corresponda a su organización)

Municipio /ayuntamiento Organización social o comunitaria Empresa con fines de lucro

Asociación local de municipios / ayuntamientos ONG nacional o local ONG internacional

Comunidad religiosa Otro tipo (especificar)

3. Representante legal de la organización:

Nombre | _____

Cargo | _____

Teléfono | _____

Correo electrónico | _____

4. Persona responsable del proyecto presentado al concurso:

Nombre | _____

Responsabilidad o cargo | _____

Teléfono | _____

Correo electrónico | _____



B. INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. Nombre del proyecto presentado al concurso:

2. Lugar en que se desarrolla el proyecto:

Ciudad, localidad o municipio |

Estado, región o departamento |

País |

3. Área temática del concurso en que se inscribe el proyecto y cobertura:

(Marque con una X el área temática en la que desea inscribir el proyecto en el concurso y su cobertura territorial)

ÁREA TEMÁTICA DEL CONCURSO EN QUE SE INSCRIBE EL PROYECTO

Atención a la juventud	<input type="checkbox"/>
Educación básica	<input type="checkbox"/>
Salud comunitaria	<input type="checkbox"/>
Generación de ingresos	<input type="checkbox"/>
Responsabilidad social corporativa y voluntariado	<input type="checkbox"/>
Desarrollo rural /agrícola / nutrición /seguridad alimentaria	<input type="checkbox"/>

COBERTURA DEL PROYECTO

Nacional	<input type="checkbox"/>
Regional	<input type="checkbox"/>
Departamental o estadual	<input type="checkbox"/>
Municipal	<input type="checkbox"/>
Comunal o barrial	<input type="checkbox"/>
Otra (especifique):	<input type="text"/>

4. Descripción general del área geográfica donde se ejecuta el proyecto:

(país, región, estado o departamento, comuna o barrio)

Población total	
Población en situación de pobreza	
Población en áreas urbanas	
Población en áreas rurales	
Principales actividades económicas	

5. Fecha en la que inició la ejecución el proyecto (día/mes/año)



6. ¿Se encuentra el proyecto actualmente en ejecución? Sí No

7. ¿Cuáles son los objetivos y metas del proyecto?:

a) Objetivo general: _____

b) Objetivos específicos: _____

c) Metas o resultados del proyecto: _____



8. ¿Cómo se originó el proyecto?

(En su respuesta desarrolle brevemente los puntos que aparecen en el cuadro)

a) Con respecto a los objetivos del proyecto, ¿cuál era la situación antes de que se pusiera en marcha el proyecto?

b) ¿A qué cree usted que se debía esa situación?

c) ¿Cuáles fueron las principales razones que llevaron a organizar el proyecto o la iniciativa?

d) ¿Cómo y de quién o quiénes surgió la idea o iniciativa del proyecto?

e) ¿Quién o quiénes impulsaron el proyecto?



9. ¿Cuáles son los principales logros y resultados alcanzados gracias al proyecto?

(En el caso de los servicios, indicar los resultados en relación con la cobertura, los costos, la combinación de factores, la calidad del servicio y la participación de la comunidad que atiende. En el caso de proyectos productivos, en relación con los ingresos, los costos, la generación de empleo —incluido el empleo familiar— y la participación de la comunidad que atiende)

10. ¿Cuál es su propia evaluación de los resultados antes descritos?

Explique en detalle su respuesta



11. ¿Quiénes son los principales beneficiarios del proyecto?

(En los últimos 12 meses indique: número de beneficiarios, características socioeconómicas y demográficas de los beneficiarios. Diferencie entre hombres y mujeres)

Total de beneficiarios:	
Personas pobres:	
Personas no pobres:	
Niños(as) de hasta 5 años de edad	
Total:	
Niños:	
Niñas:	
Niños(as) de entre 6 y 14 años de edad	
Total:	
Niños:	
Niñas:	
Jóvenes de entre 15 y 24 años de edad	
Total:	
Hombres:	
Mujeres:	
Adultos de entre 25 y 60 años de edad	
Total:	
Hombres:	
Mujeres:	
Adultos mayores de 60 años	
Total:	
Hombres:	
Mujeres:	
Residentes en zonas urbanas	
Residentes en zonas rurales	
Indique cualquier otra característica de la población beneficiaria del proyecto que usted considere importante:	



12. ¿Cómo se financia el proyecto?

(haga una lista de las principales fuentes de financiamiento y especifique la moneda utilizada en cada caso)

Fuente de financiamiento:	Monto del financiamiento		
	En los últimos 12 meses	Total desde que se inició el proyecto	Recursos comprometidos en el futuro
a) Beneficiarios o usuarios directos			
b) Otras fuentes de financiamiento			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			

13. Describa cómo se administra el proyecto

(quién o quiénes lo gestionan, cómo se toman las decisiones, etc.)



14. ¿Cómo participan los beneficiarios y la comunidad en la ejecución del proyecto?

a) Los beneficiarios

b) La comunidad

15. ¿Por qué considera usted que el proyecto es una experiencia en innovación social?

Describa los aspectos que, en su opinión, lo hacen innovador



W.K. KELLOGG FOUNDATION
FROM VISION TO INNOVATIVE IMPACT

Concurso Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe

INICIATIVA DE LA CEPAL CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN W.K. KELLOGG
Ciclo 2004 – 2005

BASES DEL CONCURSO

Podrán postular proyectos innovadores, que tengan como principal finalidad el bien común, que estén orientados a comunidades o grupos menos favorecidos de la población y generen condiciones para el desarrollo y la consolidación de la plena participación ciudadana.

El concurso premiará proyectos que:

1. Hayan introducido procesos, prácticas y enfoques innovadores que resultan en cambios cualitativos o cuantitativos respecto de las prácticas comúnmente utilizadas.
2. Tengan un impacto positivo en la calidad de vida de los beneficiarios.
3. Contribuyan a la ampliación o consolidación de los principios de la verdadera ciudadanía
4. Puedan ser replicados en otras poblaciones o países.
5. Sean sustentables y sostenibles.

En igualdad de condiciones, se dará preferencia a aquellos proyectos gestionados por la propia comunidad beneficiaria, en que se trabaje en red o se incluya la perspectiva de género.

Solo se considerarán proyectos o programas que trabajen en alguna de las siguientes áreas, o combinaciones de estas:

1. **Salud comunitaria:** Proyectos que promuevan la salud de individuos o comunidades vulnerables, por medio de programas que movilicen a las comunidades, fortalezcan instituciones, mejoren la calidad o acceso a los servicios de salud y/o promuevan la salud. Incluye programas de agua potable y saneamiento básico.
2. **Educación básica:** Proyectos que atiendan cualquier nivel educativo, desde el preescolar hasta concluir la educación secundaria. Se excluyen los niveles universitario y técnico profesional.
3. **Programas de juventud:** Proyectos orientados a mejorar las condiciones de vida y la inserción social y a promover la participación de los jóvenes de 15 a 24 años en sus comunidades.
4. **Desarrollo rural/agrícola/nutrición/seguridad alimentaria:** Proyectos que apoyen el desarrollo económico y social de zonas rurales y/o aporten a la oferta de alimentos y seguridad alimentaria, mediante sistemas ambientalmente sustentables, sostenibles en el largo plazo y socialmente responsables.
5. **Generación de ingresos:** Proyectos de apoyo al desarrollo o el fortalecimiento de las microempresas y las empresas familiares urbanas o rurales.
6. **Responsabilidad social corporativa y voluntariado:** Responsabilidad social corporativa, incluye proyectos que expresan el compromiso que asume una empresa de contribuir al desarrollo social y económico sostenible de comunidades, con la utilización de recursos propios. No serán considerados programas que beneficien exclusivamente a los empleados de la empresa y sus familias. Voluntariado considera proyectos impulsados por personas que entregan tiempo, dinero o conocimientos en beneficio del bien común.

La ejecución de los proyectos deberá estar a cargo de gobiernos municipales o locales, asociaciones comunitarias, comunidades religiosas, organizaciones no gubernamentales (nacionales o internacionales) u otras instituciones del sector privado sin fines de lucro, que trabajen en las áreas del concurso individualmente o en redes entre las anteriores instituciones. Solo se aceptarán postulaciones de entidades con fines de lucro en el área de responsabilidad social corporativa.

Cada institución podrá presentar una sola postulación, en cada uno de los ciclos del concurso.

Los proyectos podrán ser gestionados y/o ejecutados por las mismas comunidades, asociaciones o redes de la población beneficiaria o por alguna de las entidades antes definidas.

La ejecución deberá llevarse a cabo en alguno de los 33 países de América Latina y el Caribe miembros de la CEPAL.

Los proyectos deberán tener al menos 2 años de trabajo efectivo y estar actualmente vigentes.

Se excluirán las iniciativas que reporten o puedan reportar lucro o ganancia monetaria, en forma directa o indirecta, a los promotores, agencias o instituciones que las impulsan, si son diferentes de las propias comunidades o beneficiarios.

Solo se considerarán proyectos que involucren innovación en sus procesos de gestión y/o sus resultados.

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso se llevará a cabo en cuatro fases:

1. **Selección inicial:** Selección de 100 proyectos, realizada por el Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos. A los 100 proyectos seleccionados en esta fase se les solicitará información adicional.
2. **Segunda fase:** A partir de la información adicional enviada por los proyectos, el Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, escogerá los 50 proyectos semifinalistas. Los 50 proyectos semifinalistas serán visitados por personal del equipo de la CEPAL y/o evaluadores externos.
3. **Tercera fase:** Con base en los resultados de la visita de campo, el Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, seleccionará los 20 proyectos finalistas.
4. **Premiación:** Los 20 proyectos finalistas serán invitados a la Ceremonia de Premiación. Como parte de este acto, el representante de cada uno de los proyectos finalistas hará una presentación pública del proyecto. El Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, seleccionará los cinco primeros puestos.

Nota: El concurso se llevará a cabo anualmente durante los próximos cuatro años, en fechas que se darán a conocer oportunamente.

PREMIOS (en dólares)

1er puesto: 10.000 2º puesto: 8.000 3er puesto: 5.000 4º puesto: 3.000 5º puesto: 2.000

El premio monetario solo podrá ser utilizado para apoyar el programa o proyecto ganador o para mejoramiento de las condiciones de trabajo de la organización. DE NINGUNA MANERA PODRÁ SER UTILIZADO PARA SER DISTRIBUIDO A PERSONAS, sea en carácter de salario, bono o premiación.

Todos los proyectos finalistas recibirán una mención de honor.

Los 50 proyectos semifinalistas serán ampliamente difundidos en América Latina y el Caribe.

INSCRIPCIONES

Los formularios para la postulación están disponibles en el sitio web de la CEPAL, www.cepal.cl y en el sitio web de la Oficina Regional de la Fundación W.K. Kellogg para América Latina y el Caribe, www.wkkf-lac.org. También pueden solicitarse al correo electrónico innovacionsocial@eclac.cl.

Igualmente, los formularios se pueden solicitar en:

Sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Santiago: Av. Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago, Chile. Teléfonos: (562) 210-2297 ó 210-2451, facsímil: (562) 208-1553. **Sede Subregional de la CEPAL para el Caribe:** 1 Chancery Lane, Port of Spain, Trinidad and Tobago. Teléfono: (868) 623-5595, facsímil: (868) 623-8485. **Sede Subregional de la CEPAL en México:** Av. Presidente Masaryk 29, 11570 México, D.F., México. Teléfono: (52-55) 5263-9600, facsímil: (52-55) 5531-1151. **Oficina de la CEPAL en Bogotá:** Carrera 13 A N° 28-38 – Manzana 2, Of. 210, Bogotá, D.C., Colombia. Teléfono: (571) 336-8472, facsímil: (571) 336-8501. **Oficina de la CEPAL en Brasilia:** SBS, Edificio BNDES, 17º Andar, CEP 70.076-900, Brasilia, Brasil. Teléfono: (5561) 321-3232, facsímil: (5561) 321-4247. **Oficina de la CEPAL en Buenos Aires:** Paraguay 1178, 2º y 3º B, 1057, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: (5411) 4815-7810, facsímil: (5411) 4815-2534. **Oficina de la CEPAL en Montevideo:** Juncal 1305, Piso 10, Montevideo, Uruguay. Teléfono: (5982) 916-1580, facsímil: (5982) 916-1776. **Oficina Regional de la Fundación W.K. Kellogg para América Latina y el Caribe:** Alameda Rio Negro, 1084 - conj. 31, Centro Comercial Alphaville, 06454-000 – Barueri, SP, Brasil. Teléfono: (5511) 4191-2233, facsímil: (5511) 4195-0992.

ENTREGA DE LOS FORMULARIOS DE POSTULACIÓN

La fecha límite para la entrega de los formularios de postulación es el viernes 12 de noviembre del 2004.

Los formularios de postulación podrán enviarse por correo electrónico al correo innovacionsocial@eclac.cl, por fax o por correo postal a cualquiera de las oficinas de la CEPAL mencionadas.

Países de América Latina y el Caribe miembros de la CEPAL

Antigua y Barbuda	Chile	Granada	Nicaragua	San Vicente y las
Argentina	Colombia	Guatemala	Panamá	Granadinas
Bahamas	Costa Rica	Guyana	Paraguay	Santa Lucía
Barbados	Cuba	Haití	Perú	Suriname
Belice	Dominica	Honduras	República Dominicana	Trinidad y Tabago
Bolivia	Ecuador	Jamaica	Saint Kitts y Nevis	Uruguay
Brasil	El Salvador	México		Venezuela